



LA VERSION 9 DE RETAIL PRO - PRINCIPALES AVANCÉES

- L'introduction des fonctionnalités du point de vente de Retail Pro et leurs améliorations dans la base de données
- Des services d'autorisation de paiement directement intégrés dans Retail Pro
- La configuration simple de Retail Pro pour fonctionner avec l'équipement

REPORTING FLEXIBLE

Retail Pro propose des rapports variés, outils de choix pour gérer le stock, analyser les ventes, effectuer des mailings clients ciblés, prendre des décisions d'achats bien informées.

Chaque type de rapports est décliné en une gamme de rapports immédiatement utilisables. Retail Pro comporte également un module intégré de fabrication de rapports d'utilisation simple. Les modèles sont faciles à personnaliser et vous pouvez les créer entièrement.

LES AUTRES CARACTÉRISTIQUES DE LA VERSION 9.1 SONT :

Factures

Fonctionnalité améliorée pour capturer des données clients plus détaillées et une plus grande traçabilité.
Autres nouveautés : bons cadeaux, nouveaux boutons de paiement rapide (moyen de paiement et quantités).

Commandes client

Amélioration du module de commandes clients de types variés comme les commandes spéciales, les ventes en compte, les listes de cadeaux.

X/Z-Out

Des rapports X/Z Out renforcés pour plus de détails par caisse et plus de flexibilité dans la modification des rapports.

Check In/Out

La fonction Check In / Check Out vous permet de mieux gérer les horaires de vos employés en enregistrant chaque fois qu'un employé entre ou sort de Retail Pro.

Traçabilité des marchandises

Création de rapports par profils pour mieux évaluer la performance des marchandises et des fournisseurs.

Inventaires physiques

Possibilité d'enregistrer des comptages pour un ensemble de stocks pour un seul magasin ou d'un stock pour plusieurs magasins, par rapport aux valeurs disponibles et dans un reporting pour des sites multiples.

Boîte à Outils du Technicien

Outils d'entretien de la base de données pour:

- Ajuster la base de données
- Re-indexer la base de données
- Gérer les rapports de diagnostic
- Réaliser un backup / une récupération
- Reconstruction des fichiers de contrôle et des mots de passe
- Restructurer la base de données
- Ajouter des fichiers de données

Autres innovations

- Système simplifié de licence, directement intégrée dans le programme (auparavant, un serveur de licence différent était utilisé).
- Créer des bons de commande multi - filiales pour commander et transférer des marchandises entre magasins appartenant à différentes filiales.
- Reporting comprenant la possibilité de créer ses propres rapports et de les visualiser offline.



Serious software for serious retailers.™



Présentation



M.X. DATA FRANCE
 38 Rue François 1er
 75008 PARIS
 Tel: 33 (0)1 40 70 90 30
 Fax: 33 (0)1 40 70 90 31

M.X. DATA Inc.
 118 East 28 Street, Suite 608
 NEW YORK, NY 10016
 USA
 Tel: 00 1 (212) 725-1200
 Fax: 00 1 (212) 725-8076

Retail Pro est le leader mondial des systèmes de gestion de points de vente pour le commerce de détail. Référence de ce domaine d'activité depuis plus de 20 ans, Retail Pro permet à ses utilisateurs à travers le monde d'améliorer leur rentabilité et d'atteindre un remarquable retour sur leurs investissements technologiques. Ce système intégré gère les opérations des points de vente et des magasins, la planification et l'analyse des approvisionnements, ainsi que la gestion des relations clients (CRM). Chaque jour, plus de 35 000 boutiques dans 73 pays confient à Retail Pro la gestion de leurs opérations. L'interface point de vente de Retail Pro s'adapte à vos besoins avec flexibilité, vous accompagne dans votre croissance, et gère en souplesse votre activité selon vos choix et contraintes.



A PROPOS D'ISLAND PACIFIC, INC.

La maison-mère de Retail Pro - Island Pacific, Inc. est le leader mondial des solutions de "merchandising" pour les commerces de détail, de gestion de magasins, de gestion des relations clients (CRM) et de vente multicanaux. Chaque jour, les systèmes d'Island Pacific sont utilisés dans plus de 60 000 magasins à travers le monde, représentant plus de \$260 milliards de transactions.



RETAIL PRO: POINTS DE VENTE

De la précision du stock à la personnalisation des écrans en passant par la capture de données client substantielles, Retail Pro optimise votre point de vente et votre environnement opérationnel. Vous réduisez vos coûts d'une manière significative et augmentez votre efficacité dans toute votre organisation:

- Point de vente
- Gestion de stock
- Gestion de vos employés
- Gestion back-office complète / siège
- Centre d'appels / e-commerce/ gestion de commandes

MERCHANDISING ET ANALYSES

Prendre la bonne décision en matière de merchandising est crucial pour augmenter votre chiffre d'affaires et votre marge. Avec des milliers de décisions à prendre chaque semaine au niveau des marchandises et du point de vente, vous avez besoin d'une solution de merchandising qui possède

des fonctionnalités avancées pour vous simplifier la vie. Des fonctions comme l'auto-rapprovisionnement et les auto-transferts, avec des capacités d'analyse qui étudient l'historique et optimisent les niveaux de réapprovisionnement. Retail Pro offre un système intégré qui produit la donnée dont vous avez besoin pour réduire les ruptures de stock, le recours aux remises sur vos prix, et prendre les bonnes décisions.

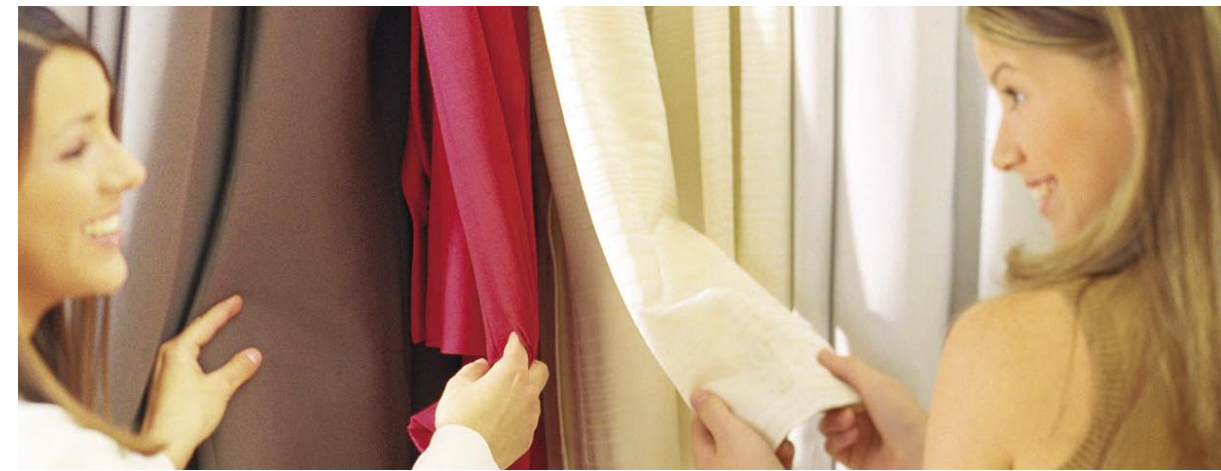
Les fonctions - clés comprennent:

- Achats
- Allocation et réapprovisionnement
- Veille et analyse
- Gestion fournisseurs
- Pricing
- Planification de promotion
- Gestion de remises
- Plan d'achats

GESTION CLIENTS / CRM

Développer la fidélité des clients est le but de tout distributeur. Les fonctionnalités avancées de Retail Pro en matière de gestion de clients et de CRM offrent au distributeur un niveau inégalé de connaissance du comportement du consommateur. En comprenant celui-ci, Retail Pro vous permet de segmenter votre clientèle et de leur fournir des offres qui les feront revenir dans vos points de vente. C'est une solution unique dans l'industrie qui capture toutes les données nécessaires au CRM pour être vraiment performant.

- Capture des données clients
- Segmentation clientèle
- Analyses sophistiquées
- Scoring et binning des clients
- Programmes de fidélité clients



- Mesures sophistiquées de l'indicateur Récence / Fréquence / Montant des clients (RFM) et calcul de leur potentiel à long - terme.

PREVENTION DES PERTES

La prévention du vol et la protection de vos actifs sont cruciaux pour la distribution aujourd'hui. Retail Pro possède les fonctionnalités de prévention des pertes dont vous avez besoin pour réduire la démarque, verrouiller le système, capturer les actions en coulisses et se prémunir contre la fraude client et employés.

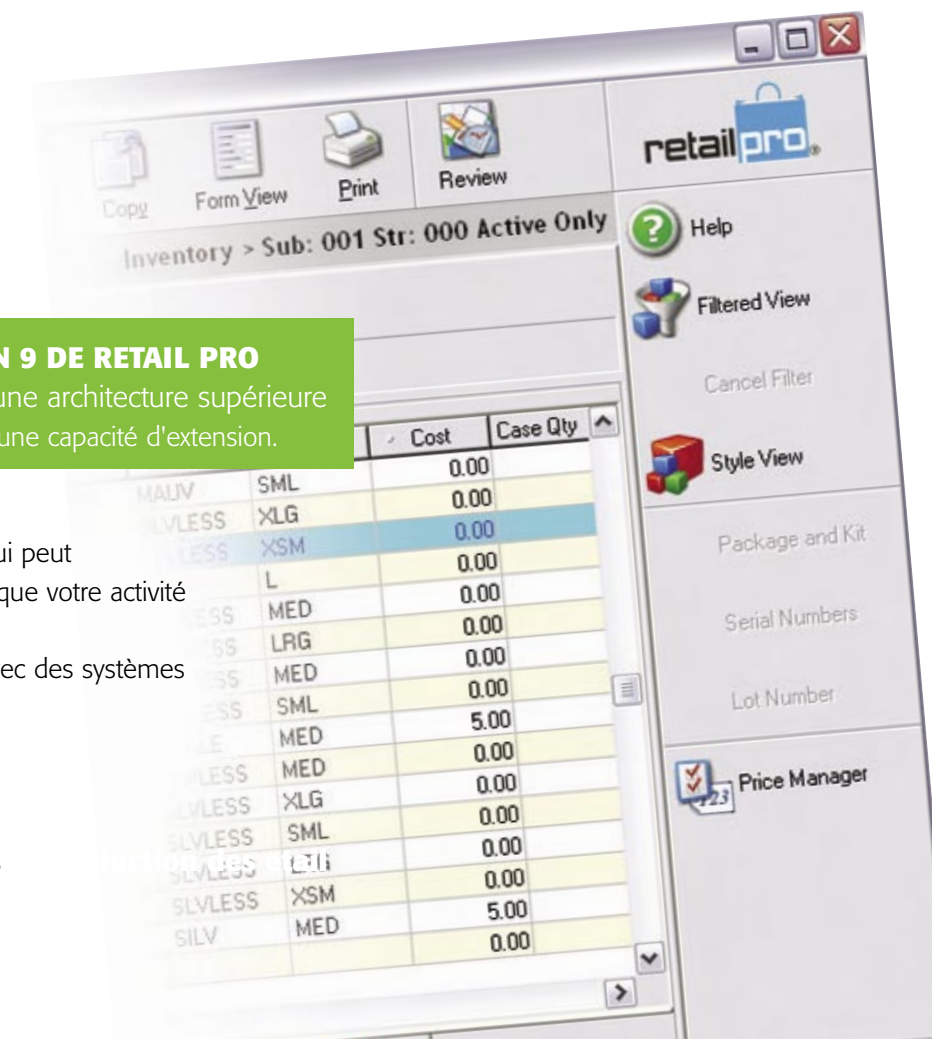
- Procédure d'audit
- Codes "raisons"
- Capture d'actions en coulisses
- Détail des performances des vendeurs

LES GRANDES AVANCÉES DE LA VERSION 9 DE RETAIL PRO

La version 9 de Retail Pro fonctionne grâce à une architecture supérieure qui fournit une performance maximum et garantit une capacité d'extension.

L'architecture de la version 9 comporte:

- Une base de données relationnelle Oracle® 9i qui peut virtuellement grandir sans limites en même temps que votre activité
- Architecture à plusieurs niveaux
- Conception ouverte pour une intégration aisée avec des systèmes pré-existants
- Capacités d'analyses renforcées
- Reporting amélioré
- Installation et administration simple
- Adaptabilité supérieure aux technologies avancées



Mondial et Local

Déploiement centralisé

Retail Pro est opérationnel en
18 langues,
dans plus de 35,000 magasins
et 73 pays dans le monde.



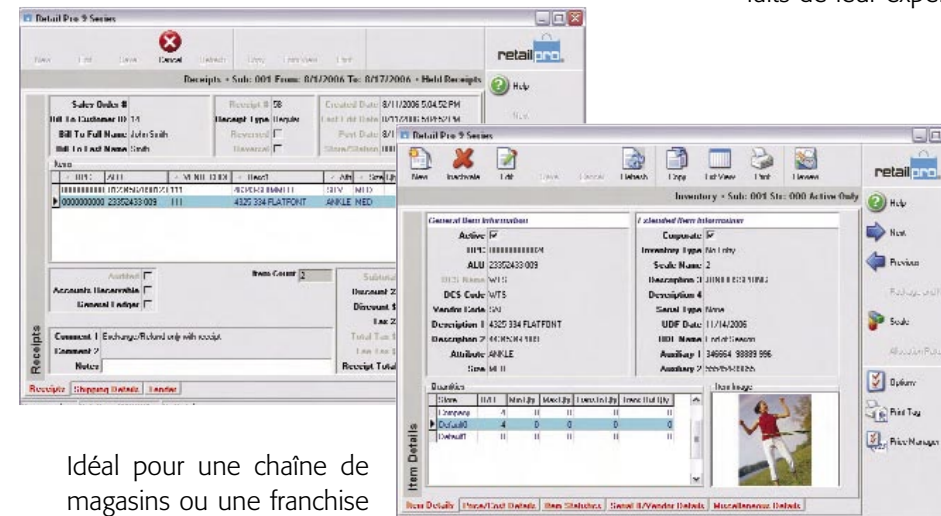
Serious software for serious retailers.™



AVANTAGES PRINCIPAUX A L'UTILISATION DE RETAIL PRO

Retail Pro offre la plus grande flexibilité pour satisfaire vos besoins, en suivant votre croissance, selon votre méthode. A la différence d'autres solutions, Retail Pro s'adapte pour répondre aux besoins de virtuellement tous les distributeurs - économiser du temps, de l'argent et augmenter sa productivité grâce à sa facilité d'utilisation. Même la formation des employés est plus simple parce que Retail Pro est facile à utiliser.

Augmenter votre chiffre d'affaires et votre profit - Parce que Retail Pro est une solution intégrée, l'impact positif sur votre activité peut être considérable. Parmi ses avantages : augmentation du chiffre d'affaires, des bénéfices etc. Avec Retail Pro, vous augmenterez la productivité de vos ventes tout en réduisant vos frais de gestion de stock, de rupture de stock, et le recours aux remises pour compenser vos surplus. Vous fidélisez vos clients qui seront satisfaits de leur expérience d'achat et qui reviendront.



Deux exemples de l'interface graphique unique et ergonomique de Retail Pro: à gauche une vente (facture) en cours, où l'utilisateur peut voir quel client est listé sur le document de transaction et les articles que ce client a choisi d'acheter.

A droite, un article spécifique avec sa photo pour référence. Dans ce cas, vous pouvez voir les détails des articles dans le stock et réaliser des modifications pour tout article sans affecter les autres articles appartenant à un même style.

Idéal pour une chaîne de magasins ou une franchise - Retail Pro est la solution idéale pour les réseaux de magasins, la franchise, ou n'importe quel type de distribution multicanal. Son module de reporting est l'une des raisons pour laquelle Retail Pro est utilisé par des milliers de magasins et activités multicanales à travers le monde.

La sérénité - Retail Pro offre la stabilité et la fiabilité dont nous avons besoin dans une solution de gestion de la distribution. Géré par une puissante base de données Oracle 9i®, dite "embedded", Retail Pro offre une extensibilité et une flexibilité qui réduit vos coûts. La base de données "embedded" est autonome, de manière à ce que vous n'ayez pas besoin d'un personnel technique nombreux nécessaire à son entretien...ou un budget séparé pour le payer.

Des fonctionnalités avancées qui économisent votre temps et votre argent - Retail Pro bénéficie de fonctionnalités avancées qui sont fondées sur des performances d'analyse et une technologie éprouvée. En utilisant des modules comme ceux de l'achat intelligent et le réapprovisionnement automatisé, il peut automatiquement réaliser les tâches qui exigent votre temps. Ceci vous permet de vous concentrer sur les tâches - clés de votre activité et de prendre les bonnes décisions en toute confiance.

La solution définitive dans plus de 35,000 installations à travers le monde - Une expérience prouvée et la fiabilité sont les raisons pour lesquelles Retail Pro continue d'être le leader sur le marché de la solution de management de la distribution à travers le monde. Retail Pro offre les meilleures fonctionnalités au point de vente, la gestion de stock, le merchandising et la gestion client. Depuis des années, Retail Pro est le système de choix pour les distributeurs leaders à travers le monde, requérant des capacités de gérer des situations complexes dans des contextes multi - monétaires, multilingues et des contraintes fiscales locales. Eprouvée, extensible, compétitive et d'utilisation aisée - Retail Pro est la solution intelligente pour vos besoins en gestion de stock et de points de vente.



www.RetailPro.com